

Lausanne et région



À Beau-Séjour, le Chat Noir aimerait profiter de la possibilité offerte par la Municipalité de grignoter un bout de rue. FLORIANCELLA

Première lausannoise: une terrasse à même la route

Le Chat Noir veut disposer davantage de tables à l'extérieur, en occupant des places de parc. Le projet a été mis à l'enquête
Laurent Antonoff

Et si la rue du Midi devenait le nouveau terrain d'expérimentation urbaine des autorités lausannoises? En septembre dernier déjà, un espace de rencontre baptisé Parklet a été inauguré devant l'École professionnelle commerciale. Une installation «conviviale multi-usage, modulable et provisoire», dont l'originalité est qu'elle se situe sur deux places de parc. Et voilà qu'à l'autre bout de la même artère, sur la portion Beau-Séjour, est mise ces jours-ci à l'enquête

publique l'extension de la terrasse du Chat Noir. Là encore, il est prévu qu'elle grignote un bout de route. Une première à Lausanne.

«Pas d'autre solution» «Je n'avais pas vraiment d'autre solution pour agrandir ma terrasse en été», explique Stéphane Chouzenoux, patron et chef du Chat Noir. Jusqu'à présent, il proposait huit places sur le trottoir devant son établissement. Avec son projet d'extension, il disposerait de 24 places en extérieur en tout. «Ce n'est pas encore fait, il faut attendre la fin de la procédure en cours, mais cela rendra notre rue plus conviviale encore. Et cela donnera peut-être des idées à d'autres», espère le gérant.

La terrasse projetée par le Chat Noir prendra la place de cases dévolues à la livraison. Elle empiètera sur la route de près de 2 mètres et ne posera pas sur un podium, par souci d'équité avec les

autres établissements publics à Lausanne.

«La nouvelle politique des terrasses menée par la Municipalité permet aux gérants qui le souhaitent de s'étendre sur des places de parc. L'idée, c'est d'améliorer autant que faire se peut les conditions d'exploitation des établissements. Et comme en l'occurrence il s'agit d'une extension, que ce soit sur le domaine public ou privé, il faut passer par une mise à l'enquête publique», précise Pierre-Antoine Hildbrand, municipal de l'Économie.

L'emprise sur le bitume peut être éphémère ou durable. Quant aux critères d'exploitation, ils dépendent des emplacements. «Pour le Chat Noir, c'est une vraie route en ligne droite. Des barrières se justifient», estime le municipal. À noter que les places de livraison «perdues» seront remplacées non loin de là. Coût de la location du domaine public par le restaurateur: 7 francs le mètre carré par mois.

restauteur: 7 francs le mètre carré par mois.

Le Chat Noir sera le premier établissement à s'étendre sur des places de parc. La possibilité a pourtant été exposée par Pierre-Antoine Hildbrand à GastroLausanne, mais sans autre retour jusqu'à présent.

À titre de comparaison, Genève offre la possibilité aux établissements publics de faire déborder leurs terrasses sur des places de parc depuis 1999, mais uniquement du 1^{er} mars au 31 octobre. La Ville édicte des lignes directrices qui doivent être respectées pour obtenir une permission d'installation de terrasses. Elles concernent notamment l'interdiction de la publicité pour des marques sur les éléments constituant la terrasse à l'intérieur d'un certain périmètre. En 2019, ce ne sont pas moins de 347 de ces terrasses éphémères qui ont été autorisées.

Le Mont veut se rapprocher de son terreau économique

Développement Les entreprises vont rencontrer la Municipalité et réseauter au cours d'une soirée qui se veut profitable à tous

Agricole, Le Mont-sur-Lausanne? Ce qualificatif colle aux gênes de la commune, mais il omet un peu vite le fait qu'elle compte pratiquement un emploi pour chacun de ses 9000 habitants. Quelque 600 entreprises y ont élu domicile. Face à ce constat, la Municipalité a décidé d'aller à la rencontre de ce terreau économique mal connu. Si d'autres Communes de la région ont depuis longtemps franchi ce pas, au Mont la première rencontre a lieu ce mercredi soir.

La municipale Laurence Muller Acharti (PLR) est à l'origine de cette initiative. «Cela permettra de tisser un lien entre ces entreprises et la Commune», dit-elle. Elles ignorent parfois tout des aides que nous pouvons leur apporter.» En charge de la promotion économique, elle compte valoriser à l'avenir ces connaissances mu-

tuelles au travers d'une plateforme visant à améliorer la visibilité du tissu économique montain.

La démarche s'inscrit dans le développement de la commune, dont le vaste réaménagement foncier permet désormais la mise en œuvre d'une dizaine de plans de quartier. «Nous allons prochainement présenter notre vision pour la création d'un vrai centre, qui

devrait associer nos qualités urbaines et agricoles à la fois», annonce Laurence Muller Acharti.

«Les petites PME qui peinent à s'étendre à Lausanne sont typiquement celles qui viennent chez nous», indique Jean-Pierre Sueur, syndic du Mont. On a tout ce qu'il faut pour les accueillir, mais notre carte de visite agricole fait qu'on l'oublie parfois.» Président de la

Société industrielle commerciale du Nord lausannois, Gérard Monjon se réjouit également de cette initiative, qui lui permettra peut-être d'augmenter le nombre de ses adhérents. «On travaille sur les questions de mobilité dans la zone industrielle En Budron et nous avons tout à gagner en travaillant ensemble.» Alain Détraz

En Budron

L'éclairage de la zone industrielle passe un tour

La zone industrielle En Budron est à peu près plongée dans le noir dès le coucher du soleil. Elle s'est en effet développée sans éclairage public, malgré la présence de trottoirs. À l'heure où Le Mont tente d'inciter les quelque 2800 travailleurs actifs sur ce site à prendre les transports publics, il devient urgent d'éclairer les huit artères de cette zone. Mais le Conseil communal a temporisé.

En charge des Travaux et Infrastructures, le municipal Jacques Marchand en a pris pour son grade face à des élus remontés. Ni la nécessité d'un éclairage dans cette zone ni le coût de quelque 600 000 francs du système proposé n'ont été contestés. C'est surtout le manque de vision globale qui a été reproché, alors que le Conseil attend un plan lumière général. Celui-ci étant promis

pour le printemps prochain, les élus ont considéré que quelques mois d'attente supplémentaire n'allaient pas préjudicier la situation. L'intervention de trois municipaux n'y a rien changé. «Ce n'est pas un bon signal que vous donnez aux entreprises», a regretté la municipale Laurence Muller Acharti, qui prépare justement une rencontre avec les milieux économiques du Mont (lire ci-contre). **A.DZ**

Signé Lausanne

Le Monopoly remet Lausanne en boîte pour les fêtes de Noël

Tout neuf

Ne cherchez pas la rue de Bourg, la place Saint-François ou Montbenon. Ces adresses, pourtant incontournables de Lausanne, figuraient dans la première version du Monopoly Lausanne sortie en 2002. Et très rapidement épuisée. Dans la seconde version qui sort à moins de deux mois des fêtes de Noël, plus touristique, vous pourrez par contre planter vos hôtels au pied du pont Bessières, à l'EPFL ou dans les jardins du Musée olympique. À vos dés!

C'est la société Unique Gaming Partners AG qui sort cette nouvelle version aux couleurs de la capitale olympique. Basée au Luxembourg, elle détient les droits pour créer des versions régionales du Monopoly depuis 2012. En Suisse romande, elle a déjà édité des boîtes de jeu pour Genève, Fribourg et le Valais.

«Nous avons produit l'édition

lausannoise à 2000 exemplaires», détaille André Tschumper, chargé de communication chez Unique Gaming Partners.

Comme pour la précédente version, des enseignes locales ont mis la main au porte-monnaie pour figurer sur le plateau. Une radio et un quotidien remplacent ainsi les traditionnelles cases Chance et Caisse de communauté. On trouve aussi les deux magasins de jouets qui vendent les boîtes Normal. Et pour les autres? André Tschumper: «Au printemps, nous avons demandé leur avis à des Lausannois. Une équipe de projet a été constituée à l'interne et une sélection a été opérée.»

Pour info, la case la moins chère est étonnamment occupée par le lac Léman, la plus chère par la cathédrale Notre-Dame. Prix du Monopoly Lausanne version 2019: 69 fr. 90. **Laurent Antonoff**



La seconde édition du Monopoly Lausanne est tirée à 2000 exemplaires. OOLIE NET-LAN

Lausanne Une disco pour le retour de la patinoire du Flon

La traditionnelle patinoire de l'esplanade du Flon sera ouverte du samedi 9 novembre 2019 au dimanche 23 février 2020. Pour marquer l'événement, une Silent Disco est organisée la veille, soit le vendredi 8 novembre à partir de 19 h. L'entrée est libre mais la location du casque coûte 15 francs. Ce soir-là, les patins sont mis à disposition gratuitement. Pour rappel, la patinoire est ouverte tous les jours de 11 h à 22 h hormis les 25 décembre, 1^{er} et 2 janvier. Une buvette est disponible. **R.H.**

Le chiffre

13 000

C'est le nombre d'habitants d'Écublens depuis ce mois d'octobre. En termes de population, cela en fait la dixième ville du canton, derrière Gland (9^e du classement), mais devant Prilly (11^e). La Commune avait passé le cap symbolique des 10 000 habitants en 2003. La croissance démographique de ces dernières années serait largement liée à des projets tels que Croset-Parc (256 nouveaux logements) et Les Triades-EPFL (264 logements). **C.BA.**

PUBLICITÉ

QUI peut rivaliser avec les tarifs d'Evian et de Budapest ?

CLINIQUE DENTAIRE DE LAUSANNE
021 977 21 21
le dentaire moins cher!
CLINIQUE DENTAIRE DU CHABLAIS
024 471 71 71

